

**Профессиональное образовательное частное учреждение
«Ивановский кооперативный техникум»**

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно – методической работе

_____ Е.Н. Рыжова
« ____ » _____ 20__ г

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ПОЧУ
«Ивановский кооперативный техникум»

_____ Л.Я. Хуртина
« ____ » _____ 20__ г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОПЦ.09 ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

код, по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация **Менеджер по продажам**

очная форма обучения

РАССМОТРЕНА:

на заседании методической цикловой комиссии
учетно-экономических и
товароведных дисциплин

Протокол №1

« 27 » августа 2025 г.

Председатель ЦК:

А.Г. Фирсова / _____

Иваново 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..	1
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	1
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАКОН «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело. Рабочая программа учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей» может быть использована в организации дополнительного профессионального образования в рамках социально-экономического профиля.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл: общепрофессиональная дисциплина.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства;
- применять нормы законодательства о защите прав потребителей;
- самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой;
- выявлять факты нарушения прав потребителей на практике.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- институты и нормы потребительского права;
- основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей;
- специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
- формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения;
- особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладевать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции	ЛР 8

культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 18
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	ЛР 19
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 21
Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения	ЛР 23
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 27

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 38 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 38 часов;
самостоятельная работа обучающегося – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
теоретические занятия	20
практические занятия	18
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
в том числе:	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников, учебных пособий, подготовка к контрольным работам, выполнение заданий, подготовка к текущей аттестации	-
<i>Промежуточная аттестация : дифференцированный зачет</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Закон «О защите прав потребителей»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей	Содержание учебного материала		6/2	
	1	Законодательство в сфере защиты прав потребителей. Система защиты прав потребителей	2	2
	2	Особенности заключения и исполнения публичных договоров	1	2
	3	Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей»	1	2
	Практическая работа		2	
	1	ФЗ «О защите прав потребителей». Работа с документом	2	3
Тема 2. Общие права потребителей и их защита	Содержание учебного материала		4/2	
	1	Право потребителей на информацию; на безопасность товаров, работ и услуг	1	2
	2	Право потребителей на качество товаров, работ и услуг; на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ, услуг	1	2
	Практическая работа		2	
	1	Решение ситуаций по теме: «Общие права потребителей»	2	3
Тема 3. Недействительность договоров, ущемляющих права потребителей	Содержание учебного материала		2/-	
	1	Анализ условий договора, ущемляющих права потребителей	1	2
	2	Особенности возмещения убытков при навязывании потребителям дополнительных условий. Порядок оказания дополнительных услуг	1	2
Тема 4. Защита прав потребителей при продаже товаров	Содержание учебного материала		8/6	
	1	Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров	1	2
	2	Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков	1	2
	Практическая работа		6	
	1	«Правила продажи отдельных видов товаров». Работа с документом	2	3
	2	Решение ситуаций по теме: «Способы продажи и правила продажи отдельных видов товаров»	2	3
	3	Составление претензии по договору купли-продажи товара	2	3

Тема 5. Защита прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг	Содержание учебного материала		4/2	
	1	Сроки выполнения работ и оказания услуг	1	2
	2	Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Обязанности исполнителя (изготовителя)	1	2
	Практическая работа		2	
	1	Составление претензии по договору о выполнении работ (оказании услуг)	2	3
Тема 6. Ответственность за нарушение прав потребителей	Содержание учебного материала		2/-	
	1	Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей	1	2
	2	Способы защиты прав потребителей	1	2
Тема 7. Способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителей	Содержание учебного материала		4/-	
	1	Общественная защита прав потребителей. Административный порядок защиты прав потребителей	2	2
	2	Судебный порядок защиты прав потребителей	2	2
Тема 8. Защита прав потребителей средствами рекламного законодательства	Содержание учебного материала		6/4	
	1	Государственно-правовые основы законодательства о рекламе	1	2
	2	Ненадлежащая реклама	1	2
	Практическая работа		4	
	1	ФЗ «О рекламе». Работа с документом	2	3
	2	Решение ситуаций по теме: «Средства рекламного законодательства»	2	3
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		2	
	Всего		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Наличие кабинета «Право».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Закон «О защите прав потребителей»»;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Печатные издания

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. Ч.1 (в последней редакции).
2. Гражданско-процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 24.06.2023, с изм. от 20.07.2023).
3. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1-ФЗ (в последней редакции) «О защите прав потребителей».
4. Закон РФ от 13.03.2006 №38-ФЗ (в последней редакции) «О рекламе».
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 №95-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
6. Правила продажи отдельных видов товаров; перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара; перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (в последней редакции).
7. Правила продажи товаров дистанционным способом, утв. Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 (в последней редакции).
8. Правила продажи товаров по образцам, утв. Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997 № 918 (в последней редакции).

9. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами, утв. Постановлением Правительства РФ от 06.06.1998 № 569 (в последней редакции).

10. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1025 (в последней редакции).

11. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

Основная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. – М.: Юстицинформ, 2023.

2. Гущина К.О. Права потребителя при покупке товаров и оказании услуг: Практическое пособие / К.О. Гущина.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2022. – 212с.

3. Защита прав потребителей с образцами заявлений. – М.: Эксмо, 2022. – 96 с. – (Российское законодательство).

4. Защита прав потребителей с образцами заявлений / авт. – сост. А.А. Харченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2021. – 80 с.

5. Пластина Н.В. дистанционные покупки. Порядок приобретения товаров и юридическая защита потребителей : практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2022.

3.2.2. Электронные издания

1. Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.garant.ru> Законодательство России <http://www.systema.ru/>

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Доступ к коллекции учебников СПО электронной библиотечной системы ВООК.RU (изд. группа «КНОРУС»)

4. Правовая библиотека Юридического бюро Аспект» <http://www.aspect.org.ua/>;

5. Юридическая библиотека <http://jur-lib.kharkov.ua/>

6. Портал правовой информации <http://www.lawfirm.ru>

7. Комментарии к законодательству РФ
<http://www.labex.ru/page/about.html>

3.2.3. Дополнительная литература:

1. Гришаев С.П. Защита прав потребителей (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2021).

2. Гришмановский Д.Ю. Защита гражданских прав: учебно-практическое пособие. – Челябинск, 2021.

3. Правила торговли. Постановление о санкциях: текст с изменениями и дополнениями на 2020 год. –М.: Эксмо, 2020. – 80 с.

4. А.А. Райлян. Потребительское право России: монография. – М. Инфра, 2022.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций
анализировать факты, события и обстоятельства в области потребительского законодательства	
применять нормы законодательства о защите прав потребителей	
самостоятельно работать с нормативными материалами, учебной и специальной литературой	
выявлять факты нарушения прав потребителей на практике	Устный и письменный опрос, конспектирование учебника, нормативных документов, подготовка доклада, создание презентаций
Знания	
институты и нормы потребительского права	
основные нормативные документы и основные понятия в области прав потребителей	
специфику экспертно-аналитической и консультативной работы в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	
формы и способы защиты нарушенных прав потребителей и особенности их применения	
особенности совершения юридических действий на основе законодательства Российской Федерации	